

NEWS STATT FAKE!

Unterrichtseinheit mit eine:r Journalist:in (für Sek II – Berufsfachschule und Gymnasium)

Zielgruppe

Sek II – Berufsfachschule (EFZ/EBA) und Gymnasium

Gruppengrösse

Eine Klasse

Dauer

Drei Lektionen
(ca. 105 Minuten inkl. Pause)

Unterrichtsmaterial

Wird von der/dem Journalist:in mitgebracht (Präsentation, Mentimeter-Übungen, Arbeitsblatt «Medienarten»)

Hilfsmittel

Beamer mit Ton, pro zwei Schüler:innen ein Smartphone oder Tablet (für Mentimeter & QR-Code-Übungen)

Kosten

Auf Anfrage

Teilnehmende

Schüler:innen und Lehrperson

Interesse geweckt?

Die Einheit ist einsatzbereit, die Journalist:innen sind geschult – erste Einsätze ab **15. November 2026**. Kontaktieren Sie uns unverbindlich – wir freuen uns, Ihre Schule für mehr Nachrichtenkompetenz zu begeistern.

Worum geht's?

Wie orientiere ich mich im «Informationsdschungel»? Wie arbeiten Journalist:innen, und woran unterscheidet man sie von Influencer:innen? Und warum braucht es in einer Demokratie unabhängige, verlässliche Berichterstattung?

In dieser interaktiven Unterrichtseinheit besucht eine Journalistin oder ein Journalist die Klasse. Die Schüler:innen vergleichen öffentlich-rechtliche, staatliche, private und soziale Medien und schätzen deren Wert für die Demokratie ein («Demokratie-Score»). Sie setzen sich mit der veränderten Gatekeeper-Rolle der Medien im Social-Media-Zeitalter auseinander, diskutieren anhand realer Fallbeispiele die Grenze zwischen Journalismus und Meinungsmache und lernen Presserat und UBI als publizistische Kontrollinstanzen kennen. Mit der REAL-Methode (Respekt, Emotion, Absender, Lösungsvorschlag) üben sie, Beiträge auf Social Media auf ihre Vertrauenswürdigkeit zu prüfen, und reflektieren dabei ihren eigenen Medienkonsum.

Einbettung in die Rahmenlehrpläne der Sek II:

Mit diesem Kurs werden Kompetenzen aus dem Rahmenlehrplan für den allgemeinbildenden Unterricht (ABU) sowie dem Rahmenlehrplan für die Maturitätsschulen (RLP) gefördert. Die Schüler:innen...

... können Funktion und Bedeutung der Medien für Kultur, Wirtschaft und Politik beschreiben und darlegen, wie gut einzelne Medien diese Funktion erfüllen (z.B. Manipulation, technische Abhängigkeit, Medien als Vierte Gewalt). → **ABU, Lernbereich Gesellschaft, Aspekt Politik («Rolle der Medien»)** · RLP Maturitätsschulen, Kap. 2.8 Politische Bildung

... prüfen recherchierte Informationen auf Relevanz, Aussagekraft und Zuverlässigkeit und erkennen manipulative Argumentationsformen.

→ **RLP Maturitätsschulen, Deutschunterricht · ABU, Aspekt Kultur**

... unterscheiden journalistische Arbeit von Meinungsmache und Influencer-Content und kennen publizistische Leitlinien sowie Presserat/UBI als Kontrollinstanzen. → **ABU, Lernbereich Gesellschaft, Aspekt Politik/Recht**

... wenden Methoden zur Quellenprüfung auf Social Media an und reflektieren ihren eigenen Medienkonsum... → **ABU, Aspekt Kultur («Umgang mit Informationstechnologien und Medien»)** · RLP Maturitätsschulen, Kap. 2.8

Kontakt